

# 掃除大賞 2020

---

一般財団法人日本そうじ協会

# 掃除大賞 2020

式次第 2020年2月26日(水)

10:30～ 開会式、主催者挨拶  
10:40～ 事例紹介  
11:40～ 表彰式、受賞者スピーチ  
12:30～ 懇親会  
13:30 閉会

## 各賞一覧

- ・掃除大賞
- ・文部科学大臣賞
- ・環境大臣賞
- ・MVP
- ・新人賞

## 審査基準

「精神的効果」  
「肉体的効果」  
「経済的効果」  
「時間的効果」  
「対人的効果」  
などの掃除道の持つ5大効果とともに、  
「信念」  
「実践力」  
「継続力」  
「社会貢献度」  
等を考慮して、各賞を決定致します。

一般財団法人日本そうじ協会は「そうじを通してよりよい人生、  
社会をつくること」を目的として設立されました。

掃除大賞は、個人、事業者、団体等の掃除の活動を一般から広く公募し、優れた取り組みを表彰することにより、日本の生活文化の発展と産業の発展を目指すために開催されます。掃除には5大効果（精神的効果、肉体的効果、経済的効果、時間的効果、対人的効果）があります。また掃除がされているかどうかというのは「トップの信念」「継続力」「基準の高さ」「他者への貢献力」などを表しています。掃除がつくりだす環境は、個人の習慣、組織の風土、そして未来を表しているのです。この掃除大賞が「掃除と良い習慣づくり」に取り組む全国の教育現場や会社組織の発展、日本の生活文化の発展、産業の発展に寄与することを願っています。

## 応募資格

- ・教育として掃除に取り組んでいる個人、組織。
- ・環境整備の技術向上に取り組んでいる個人、組織。
- ・掃除教育を通して、良い習慣を得ようと意欲的に活動している個人、組織。
- ・掃除を通して地域貢献を行っている個人、組織。
- ・掃除の技術の研究や普及、発展に取り組んでいる個人、組織。

※応募に関しては、自薦他薦は問いません。

## 審査員

- ・石渡 英和  
(元国税庁 株式会社ハリズリー 執行役員)
- ・片岡 朋行  
(弁護士)
- ・森 摩耶  
(ワニブックス 編集部)
- ・今村 暁  
(一般財団法人日本そうじ協会 理事長)

※敬称略・50音順

## 掃除大賞 2020 表彰企業



九州木材工業株式会社

文部科学大臣賞

九州木材工業株式会社

環境大臣賞

株式会社名晃



MVP

株式会社名晃

運輸2課課長

牛田誠

株式会社染谷工務店

総務部主任

林利正

南開工業株式会社

千津島事業所  
リサイクル2課リーダー

徳常七郎

新人賞

南開工業株式会社

塩下・千津島事業所  
リサイクル2課

西宮久美子

株式会社 F.PARADE

アシスタント  
ain / terrace 田町所属

足立良望



## 文部科学 大臣賞

# 九州木材工業株式会社

(福岡県 角博社長)

温故創新のお神輿経営。

創業以来 98 期連続黒字経営更新中。



社長の決断×スピード×実行力により、わずか3ヶ月で環境整備を社内に落とし込んでから4年。現在は委員会による月1回の環境整備パトロールに加えて、希望者による環境整備プロジェクトチームを立ち上げ、年6回の大掃除等の企画運営を行なっている。掃除大賞受賞後、来場者数は6,176→6,651→7,262人と増加。社員による改善提案・問題提案は262→386→637件と増加。トップダウンで始まった環境整備も、社員が率先して行動する仕組みが根付き、さらに進化し続けている。

## 九州木材工業の掃除道の3大特徴

### 1 【ONE TEAM】世代交代、承継される仕組みがある

98期連続黒字経営を続ける同社には、「次の世代を育てる」という文化と仕組みが当たり前のように根付いている。環境整備活動のシステム構築（ソフト面）をする環境整備委員会と年6回の大掃除の企画運営に特化した「環境整備推進プロジェクトチーム」が活動を行っている。

環境整備委員会のメンバーも毎年、半分が入れ替わり、先輩が後輩を育て、毎年新しいリーダーが育っている。

### 2 【スピード】

スピードが速い。このスピード感が98期連続黒字経営を支えている。環境整備プロジェクト発足時のスピード。環境整備無上位サイクルともなるPDCAを確実にまわすスピード。16,000坪もある広大な敷地を掃除するスピード。人を育てるスピード。短時間で効率良く掃除するスピード。

一例として、掃除を最速するために、電源コードのない掃除機の導入により、秒単位での無駄を省くような工夫もされている。

### 3 【行動】

九州木材工業の社員たちの気持ちの良い挨拶には驚かされる。温かい気配り、思いやりに溢れた挨拶だ。これも「環境整備活動は、利他の心を身につけて無上位を目指していく」という日々の良い習慣作りが影響していることも多分にあるだろう。具体的には「狭いところは徹底的に磨く」「他人への思いやりの心を育む思いやり道具の設置」「環境整備の時間は年齢、役職、性別関係なく、おしゃべりをすることの奨励」「朝の環境整備は徹底的に磨き上げること」「夕方の環境整備はゴミ、ホコリを排除すること」が毎日実践されている。



## 環境大臣賞

# 株式会社名晃

(岐阜県 峠テル子社長)

さらなる無上位を目指して。

人間学を伝え続けた掃除道。



岐阜県大垣市の一般及び産業廃棄物収集運搬業。産業廃棄物中間処理業。心に傷を持った社員たちと関わる中で「人間力を育てる教育をするしかない」と考えた峠社長が取り組み始めたのが「活力朝礼」と「掃除道」だった。自社の掃除だけでなく、街や取引先のゴミ捨て場を率先して綺麗に掃除し、パワースポット化。そして礼儀正しくゴミに対して「ご苦労様でした」と礼をしていったところ、取引先がゴミを分別してくれたり、取引先を紹介してくれたり、新たな輪が広がっていった。掃除道導入後、増収増益が継続中。

## 名晃の掃除道の3大特徴

### 1 【人間学】

名晃は掃除道を通して「気遣い、気配り、感謝、素直、謙虚」などを体得する環境整備に取り組んでいる。常に「どうやったらお客様が喜んでくれるか」「どうやったら地域のためになるか」と考えている。毎日使っている機械、自動車にも挨拶をし、大切に。お客様のゴミ置き場も掃除をしていたところ、お客様のゴミの出し方が綺麗になっていった。これをパワースポット化といい、大垣市内にパワースポットの数を増やしていこうと努力している。

### 2 【全員参加】One for all, All for one

最初は社長のトップダウンで始まった環境整備。でも次第に「誰かを喜ばせたい」という環境整備に変わっていった。常に「同僚が仕事をしやすくなるためにはどんな整理整頓がいいか」と考え、労災事故を起こさないためにも規律を守ることが大切になっている。その表れの一つがこの駐車場。彼らはタイヤ止めで駐車するのではない。みんなが周囲に合わせて前列と右側をピタリと揃えている姿は圧巻だ。

### 3 【無上位】究極のチャレンジ

名晃では「無上位」がスローガンのように飛び交っている。「もっと上がある」「もっといい方法がある」「諦めるな」「停滞するな」「みんなでやれば必ずできる」と考えて、常にチャレンジをし続けている。根っこにあるのは峠社長の思いに応えたいという社員たちの思い。峠社長の高い志を受け継ぎ、地域のため、地球の環境のために努力する。その結果、環境整備導入後、増収増益が継続しているのだ。





## 01 3定管理

整頓の基本は3定（定位置、定品、定量）管理です。そのために形跡管理、姿見管理が行われます。整頓がしっかりできていると生産性、効率性が高まるとともに、会社で規律が生まれ、強い会社になっていきます。

### 染谷工務店



掃除大賞の現地調査でのこと。「さて、誰かのデスクの引き出しを見させてもらおうかなあ」と言ったところ「ぜひぜひ、私を見せてください！」と笑顔で自慢したがる女性職員たちがたくさん在籍。ファイリングも細かい工夫がされていて、それも現場の女性社員による改善である。この明るい雰囲気ですべての整理整頓と改善活動が隅々まで行き届いている。

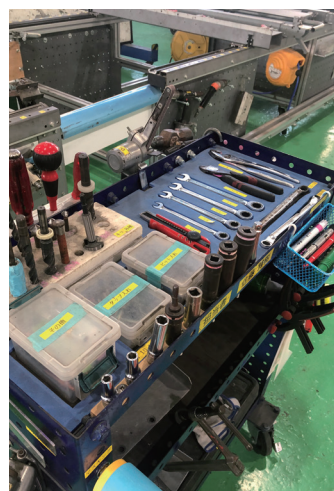
「絶対にいや」と抵抗していた私がやってみたらすっきり！今では改善点を見つけるのが楽しみです。



株式会社染谷工務店  
関根小由里さん

### いそのボデー

2015年にイノベーション賞、2016年に経済産業大臣賞を受賞後も、弛まぬ努力をし続けてきたいそのボデー。2014年にはまだ形跡管理をし始めたくらいであったが、今では社内のあらゆるところが形跡管理、姿見管理がされ、棚も社員たちで内製してしまうレベルに。在庫管理も先入先出しが簡単にできるようにし、徹底されている。



### アイワ工業



アイワ工業では「ミリ単位のズレも出ないような3定管理」にこだわっている。それは、配管工事という業種が1ミリのズレも許されない世界だからである。最初は、整理整頓の2Sだけに取り組んだ。定量まで徹底することはできないと考えたからである。今では、在庫管理も定数管理がしっかりできているため、毎日業者さんが自動的に不足分を補充してくれるようになっている。また色を活用した整頓をしているので、すぐに元の位置に戻すことが可能になっている。

## 02 社内環境整備発表会

環境整備委員会がある会社は多いのですが、社内環境整備大会のようなイベントをしている会社はまだ多くありません。しかし、この社内イベントを行うと驚くほど若手がリーダーとして急成長します。一気にたくさんの環境整備リーダーを育成するには社内掃除大賞、社内環境整備大会こそが最高の方法でもあります。

### F.PARADE



社内でも環境整備が大切な文化で、綺麗な環境は維持できていたものの、なかなか創業メンバーと同じような意識の高さまでは継承することができていなかった。そこで「社内報の制作」と「社内環境整備コンペ」という掃除大賞の予選会を社内で行ったところ、若手が急成長。入社1～3年目がリーダーとして育ち、たくさんの工夫と実践をし、社内を盛り上げることに大成功。

### 名晃

「社長を喜ばそう」「社長を驚かそう」と社長に内密で始まった極秘プロジェクト「社内環境整備発表会」。その準備に要したのは6ヶ月。各事業部ごとに若手がプレゼンテーションを考え、先輩が指導をした。そして掃除大賞と同じような音楽が流れる中、一生懸命、各部署代表がプレゼンテーションをした。大会後、幹部が「こんなにも若手が育ってくれるとは！」、社長は「私に隠れてこんな準備を。涙が出る」と大感動。社長一人のトップダウンで始めた環境整備が、全社にくまなく広がったのが実感できる1日だった。



### 旭建設



ゼネコン旭建設は協力会社300社を巻き込んだ環境整備プロジェクトを進めるために、大きな会場を借りて「安全大会」「環境整備大会」を開催している。大会では社員だけでなく、協力会社も発表する。日頃の環境整備活動の成果を発表する場があることで、「普段知ることのできない本社の取り組みが知れて良かった」「これからは仕事を一緒にしていきたいと思った」という声が上がるとともに「今よりもっと良い方法はないのか」という無上位を意識するリーダーが育っている。ベトナム人の現場監督も発表した。



# 03

## BCP 事業継続計画

近年、地震、水害など自然災害のニュースが増えてきました。2019 年も台風 15 号、19 号により全国の環境整備仲間が大きな被害に遇われました。また、新型コロナウイルスが猛威を奮おうとしています。災害リスク情報と危機感の共有をし、減災に取り組まなければいけません。防災力を上げておくことが経営上、重要課題です。

### BCP（Business Continuity Management）とは

企業が自然災害、大災害、テロ攻撃などの緊急事態に遭遇した場合において、事業資産の損害を最小限にとどめつつ、中核となる事業の継続、あるいは早期復旧を可能とするために、平常時に行うべき活動や、緊急時における事業継続のための方法、手段などを取り決めておく計画のことです。緊急事態は突然発生します。有効な手を打つことができれば、特に中小企業は経営基盤が脆弱なため、廃業に追い込まれる恐れがあります。また、事業を縮小し、従業員を解雇しなければならない状況も考えられます。（中小企業庁より）

### GMO インターネット

渋谷に本社を構える GMO インターネットは、新型コロナウイルスから大切な社員を守るため、4,000 人の社員を在宅勤務させる英断を下した。これは、2011 年の東日本大震災以降、BCP の構築に積極的に取り組み、一斉在宅勤務の訓練も毎年定期的にしてきたから可能なことだった。社内 BCP レベル 4（全員在宅命令）から BCP レベル 3（必要に応じて出社）になった時も、経営会議は全員マスク着用である。



### 猛威を奮った自然災害

#### 旭建設

台風 15 号・台風 19 号



現場の足場は倒壊し、仮設事務所が 3.5m も移動し、窓ガラスは割れ、事務所内の事務機器は全損。現場は 11 日間も停止。千葉県内の台風被害はひどかったが、それでも死者を出すことなく、「環境整備活動の第一の使命は命を守ることである」と再認識した。そしてピンチを成長にするために、日頃から最悪を想定した準備の習慣化を目指し、この 2020 年 1 月に事業継続計画（BCP）書を制定した。

#### 東京フード

台風 19 号



台風 19 号が直撃。近くの川の堤防が決壊し、地域全体が浸水。道路が浸水しているため、社員もなかなかたどり着くこともできない。冷凍庫に流れ込んだ泥水は凍ってしまい、掃除をするためには電源を落とすしかない。結局、2,000 万円分の在庫を処分せざるをえなくなった。が、環境整備で鍛え上げられた企業文化のため、すぐに社内の泥水の掻き出しなど大掃除が行われ、素早い復旧がなされた。

#### 染谷工務店

水害対策



2015 年 9 月 10 日、鬼怒川の堤防が決壊し、住宅地に濁流が流れ込んだ。3,000 戸以上に浸水し、死者も出た。染谷工務店にも濁流は押し寄せた。最初は床に置かれている物を机の上に上げた。それでも、どんどん水かさが増してくる。重要な物は 2 階へと移動させたが、電気機器や重要書類を含む移動できなかった物は全損した。当時の大変な苦しみを学びに変え、今は一定期間の保存が必要な書類はビニール袋に入れて対策している。

# 04

## 無上位

「これ以上、上はない」と言う終わりのない最上級を目指すことが無上位です。会社によっていろんな目指す無上位があります。もっと速く、もっと少なく、もっと効率的に、もっと綺麗に、もっと安く、もっと楽しく、もっと……。どんなに改善しても「改善後は改善前」の意識で、より高みを目指し続けていきましょう。

### 谷井農園



最高級みかんジュースの製造、販売をしている谷井農園。「農作物は天の恵み。天は人なり、お客様なり。お供え物をお届けするつもりで大切にみかんを育てる。工場は綺麗、汚いではない。基準は清いか穢れているか。農場と工場は常に清い場に保たねばならない」と、毎日業務終了後に 2 時間の掃除を実施した。工場は床、壁、機械、排水溝まですべて真っ白。

排水溝もこの通り、すべて真っ白。

### 南開工業

毎日使っている水道の周りには水垢がついて白くなっていた。やるからには徹底的に磨こう、と社員たちが無上位の思いを持って頑張りはじめた。洗剤や道具を使って磨くとともに、2000 番のサンドペーパーも使って磨き続けたところ、鏡面仕上げのようにまじになった。書類、ファイルの管理も迷わないための工夫がなされている。



#### F.PARADE

クロイチ



#### 東京フード

クロリンピック



細かいところまで気が付く人間になるように、「クロイチ」「クロリンピック」と称して無上位の意識で掃除する F.PARADE と東京フード。隠れた汚れを見つけて拭き掃除をするのだが、最初の頃はウェットティッシュが黒くなっていたのに、最近ではもう黒くなる場所を見つけないのも大変になってきている。



## 05 全員参加

環境整備は一部の役職の人だけが取り組むべきものではありません。ただ綺麗を目指すだけなら清掃会社に外注すれば良いのです。「環境整備は全員で考働する組織作り」という企業文化を作るところに醍醐味があります。

### 南開工業 自分たちで直そうキャンペーン



Before



After



Before



After

「直キャン＝自分たちで直そうキャンペーン」で、今では自分たちでなんでも直してしまう南開工業。直キャンには「モノへの愛着心が芽生える」「気づける人になる」「一体感が生まれる」「技術力が上がり改善力が上がる」「外部支出を抑えられる」の5つの効果がある。これにはただ外注してしまうだけでは得られない効果がたくさんある。エンジニアだけでなく、全社員が「直キャン」に取り組み、「物づくりの会社」というDNAが受け継がれている。

注意した方がいいな、と思うところにはどんどんペンキで表示していきます。危ないところを無くして安全な職場づくりです。



南開工業株式会社  
徳常七郎さん

壁紙の張り替えは初めてでしたが、YouTubeで調べれば必要な物ややり方はみんなわかります。大変でしたが楽しかったです。



南開工業株式会社  
西宮久美子さん

### タカヤマ SDGs への取り組み



SDGs（国連サミットで採択された持続可能な開発目標）に向けて「会社として何ができるか」「一個人として何ができるか」を考えている。SDGsを身近に感じ取り組めるようPOPや個人目標の葉が茂るオブジェを設置。小さな取り組みでもしたらその内容を書いて木の葉を増やしていく。このオブジェが緑でいっぱいになると、世界の人々の幸せが少しずつ広がっていくと思いながら楽しく進めている。

大掛かりに考えず一人一人ができることに落とし込もうと考えました。長く続けられる活動にしたいです。



株式会社タカヤマ  
後藤究さん

## 06 工夫

より効果的な環境整備にするために、全国の実践企業がいろんな工夫をしています。自分の会社で取り入れることができるものは、そのまま真似をするのも良いでしょう。真似することは恥ずかしいことではありません。どんどん真似するのが良いでしょう。

### 東京フード／F.PARADE 音楽の活用

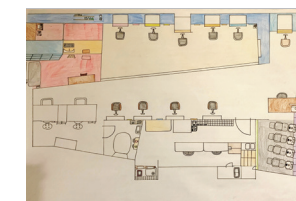
東京フードでは環境整備活動の最初に気分が上がる音楽がかかる。そして、ラスト5分になると締め音楽に変わっていく。F.PARADEでは、本部に音楽チームがいて、環境整備の時にかける音楽をチョイスしている。音楽を活用するのも楽しむための一つの工夫である。



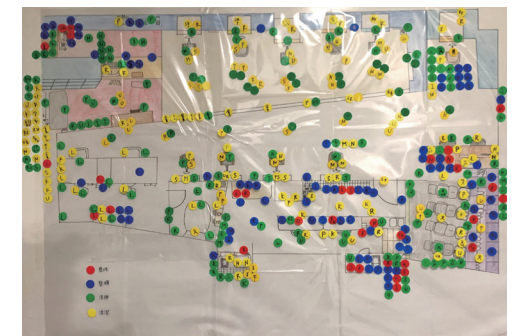
東京フード「音楽の活用」

### F.PARADE 改善マップ

入社3年目の環境整備リーダーが考えた改善マップ。オフィスの地図を書き出し、改善をすると、整理、整頓、清掃、清潔の項目ごとに色分けをして自分のイニシャルを書いたシールを貼る。すると、どこに改善ポイントが多いのか、どんな改善が多いのか、誰がたくさん改善しているのかが一目瞭然である。シールを貼る楽しさもあって、改善件数が増えた。



Before



After

### 志賀塗装 目安箱



改善提案箱を設置したところ、毎日、視覚に改善提案箱が入ることにより、ただ「改善提案をするように！」と口で言うだけよりも、「月にひとつの改善提案、月に2つの環境整備の改善」の集まりが良くなった。今までは「提案をすると自分がやらないといけなくなって忙しくなる」と躊躇していた人たちも、全員いる場所での意思統一ができるようになり、「社内書類の電子化」「倉庫の大掃除」が大きく進んだ。



## 07 最初の第一歩

### 蔵王米菓 直角直線運動・定位置表示

環境整備委員自身が日々、頑張って行動をしても、自分だけでなく社員を巻き込んでいくのは難しい。だからシンプルに「すべてのモノに定位置を表示する」「常に直角、直線に置く」という整理整頓のモデルを作り「これをみんなに真似してもらおう」ということになった。この実践が社内に広まっていくよう頑張っている。最初の第一歩は、誰もがわかるモデル作りからである。

「これから環境整備プロジェクトに取り組もう」と思った時に、やるべきことが多すぎてどこから手をつけたら良いかわからないという会社も多いことでしょう。お勧めすることは、まずは整理からです。不要なモノを捨てることからです。赤札作戦は社員みんなで簡単に仕組み、成果がわかりやすいので、お勧めです。それから定位置を決めていくと良いでしょう。



### ANA 成田エアポートサービス



Before



After

3S 活動&改善活動に取り組み始めて7年のANA 成田エアポートサービスも初心を忘れていない。異動により3Sのリーダーが何代も交代していく中、3S運動の継続に各代リーダーが腐心している。そんな中、2019年は工場の移転という大きな山場があった。全員参加で、すべてのモノを見える化し、整理整頓をし、新しい職場づくりを進めていった。

### 海清水産 赤札作戦



子会社のふく衛門が環境整備で変わっていくので、親会社の海清水産も環境整備に取り組み始めた。まずは赤札作戦からである。社員が一人10枚ずつポストイットを持ち、使っていないモノに貼り付けていった。すると、事務所の中に20を超えるカレンダーが貼られていたり、書庫にはもう使っていない(読んでいない)本や資料がたくさんあった。たくさんのモノを処分することにより、オフィスが広く、明るくなった。何よりも、皆でできた楽しい環境整備活動の第一歩となった。

## 08 リーダーシップ

### 染谷工務店 15分チャレンジ 丁寧な対話、折れない心

環境整備歴25年の染谷工務店。社長の命を受けて林さんが環境整備リーダーに。「今まで50分かけてやっていた清掃を15分でやろう!そして空いた35分で磨き上げ(無上位)をするぞ」と15分チャレンジに挑戦するも初日は45分。課長が小走りで清掃に取り組んだり、全社が変わりつつも、なかなか20分の壁が破れない。でも林さんは折れない心で、全員と丁寧な対話をし続けて、15分切りを達成。新しい環境整備の風を吹き込んだ。

環境整備で己自身の心に革命を起こし、世の中から必要とされる人になることを目指しています!



株式会社染谷工務店 林利正さん

### 南開工業 泣いて上司に訴えた日も。強い意志と責任感で前へ。



南開工業株式会社 西宮久美子さん

正社員になってまだ1年半なのに環境整備委員の重責に。たくさんの壁にぶつかってきた。やる気がない人から不平不満。やる気がある人からも不平不満。辛くて胃炎を起こして泣いた日も。それでも強い意志と行動で「環境整備区分と人員の見直し」「掃除用具の見直し」「20分間の目標設定」「活動の見える化」に取り組み、社内で金賞を受賞するとともに、優れたリーダーシップを発揮した。

励ましてくれる仲間感謝です。今では「不満は宝」と思えるようになりました。

### ふく衛門 環境整備の3大方針



株式会社ふく衛門 中本圭祐さん

環境整備のリーダーを任された中本さん。言葉の通じない中国人実習生、年齢差のある女性スタッフたちとどうやったら繋がれるかをいつも考えた。そこで全部署で全員が月に一回、幹部と個人面談をし、思いやりのある言葉と接し方をするようにした。そこでふく衛門の環境整備の3大方針を幹部とともに明文化したのが①全員参加②コミュニケーション③時短、である。中本さんの明るさと責任感とリーダーシップで、同社の環境整備はさらに進化した。

関わろうとする気持ちさえあれば、言葉は通じなくても思いは通じます!



# 環境整備士 1 級資格保持者一覧

## 環境整備 1 級資格とは

環境整備活動、5S 活動、掃除道の目的を理解し、優れた実践をし続けている方に授与されます。

### 【資格要件】

- 自社の環境整備活動を、環境整備委員会のリーダーとして、人を育て、人を巻き込む実践をし続けていること。
- 環境整備士 2 級講座で理論を学び、1 級講座でリーダーとしての実践活動をし続けていること。
- 掃除大賞で自社の実践を他人にシェアした経験を有すること。
- 環境整備委員会で PDCA を回せること。
- 他社の人にも指導できる実力があること。

### 株式会社名晃

峠テル子

小嶋智彦

牛田誠

### 南開工業株式会社

中村仁

河野誠

鈴木昭彦

小島昇

### 株式会社アイワ工業

榊原和彦

榊原昌彦

奥田斉夫

### 株式会社谷井農園

谷井康人

### 株式会社ふく衛門

松井大輔

中本圭祐

### 株式会社 F.PARADE

長谷川竜太

島崎涼太

栗原徹也

岩間好美

### 株式会社いそのボデー

磯野栄治

森谷健司

### 九州木材工業株式会社

角博

栗丸一夫

藤木孝文

辻健太郎

### 一般財団法人日本そうじ協会

林友香里

## 日本そうじ協会 目的・活動

日本そうじ協会は、個人の物心の豊かさの追求、生活文化、産業の発展のために下記の活動を行います。

- 掃除の技術の研究と普及と発展
- 掃除道の指導者の育成
- 会員同士のネットワークづくりと相互コミュニケーションの場の提供
- 掃除の思想がもたらす精神文化の研究と普及と発展
- 掃除大賞の選定、表彰、啓蒙活動

## 活動報告

### ＜企業の実践活動＞

環境整備 2 級講座（5 ヶ月）を 15 期まで開講しました。2 級講座は 16 社 40 人平均 での開講となりましたが、各期ともに、参加各社の合計で「コスト削減 1 億円」「改善数 2,000 件」が達成されました。環境整備 1 級講座では全国の優秀な実践企業を視察し、大きな学びをしました。動禅経営塾を年間を通じて開催しました。動禅経営とは「すべてをシンプルに可視化し、思考と行動を集中させる経営システム」です。各界の一流講師を招き、対話を通し、塾生の思考と行動、経営戦略の整理整頓を目指しています。

### ＜世界へ広がる掃除道＞

掃除道は国内は 43 都道府県に活動の輪が広がりました。また、中国、韓国、マレーシア、フィリピンにも活動の輪が広がっています。中国・上海交通大学主催の経営者セミナーでの掃除道講座、韓国での掃除道講座、マレーシアでのおそうじ RUN、ジャパントイムズ、アルジャジーラ、ロシア国営放送からの取材により、世界へ情報発信がされました。

### ＜協会関連書籍の紹介＞



#### すざい掃除（ワニブックス）

環境整備の導入の仕方から上手に根付かせていくための 11step を 11 社の実例とともに紹介しています。マンガですので社員さんたちに理解してもらうのに最適な一冊です。



#### 人が育って儲かる環境整備（日本経営合理化協会）

環境整備を体系的に記した一冊です。導入の仕方、環境整備委員会の作り方、リーダーの育て方、チェックの仕方、なぜ環境整備が必要なのか。環境整備の辞典のような一冊です。



#### 10 秒朝そうじの習慣（ワニブックス）

掃除をすることがなぜ良いか。そしてどうやって掃除を習慣にするかということが主に書かれています。社員さん、ご家族、お友達に配って喜ばれる一冊です。



#### そうじ習慣手帳（ワニブックス）

掃除の具体的なやり方を場所別にまとめました。8 週間で家がピカピカになり、頭の中も整理整頓されるような一冊です。洗剤や道具の使い方まで詳しく説明しています。



#### 一般財団法人日本そうじ協会 理事長

### 今村 暁

一般財団法人日本そうじ協会 「良い習慣づくりなくして成長なし」をモットーに、独自の「掃除道」「習慣教育」を提唱。1,000 軒以上のゴミ屋敷、汚部屋の掃除のサポートをした体験から掃除の技術・思想を体系化する。中小零細企業、一部上場企業、銀行まで導入した会社は軒並み業績アップをし、NHK では「掃除の匠」と紹介され反響を呼ぶ。著書は日本はもちろん、韓国、台湾、中国、タイなどでも刊行され、30 万部を超えるベストセラーになる。「人が育って儲かる環境整備」（日本経営合理化協会）「10 秒朝そうじの習慣」「そうじ習慣手帳」（ワニブックス）他多数。

協賛 (50 音順)





